

Open Monumentendag

Editie 2026

Veerkrachtig Erfgoed, In tijden van onzekerheid



Veerkrachtig Erfgoed

In tijden van onzekerheid



1

Radioreclame

- Radio 1, Klassiek en Radio 5.
- Specifieke OMD-reclame
- Kortingscode:
Monumentendag

- Hoge betrouwbaarheid
- Naamsbekendheid

2

Socials

- Campagne op Facebook en Instagram
- Mogelijk externe hulp

- Hoge frequentie / lage conversie

3

Op locatie

- Vrijwilligers / commissies
- Ledenoproep in nieuwsbrief
- Landelijk bureau

- Enthousiasmeert

TOOLKIT

Promotiemateriaal voor
Open Monumentendag





01 Tijdschriften

- Extra grote oplage in September
- Lidmaatschapskaart in het midden
- Goed ontvangen
- Kun je evt. achterlaten op leestafels bijv. bij stationscafés.

02 Brochures

- Herkenbaar Heemschutmateriaal
- Minder geschikt voor grootschalig uitdelen.
- Wel geschikt als er aansluiting is met de locatie (bijv. in Groningen).

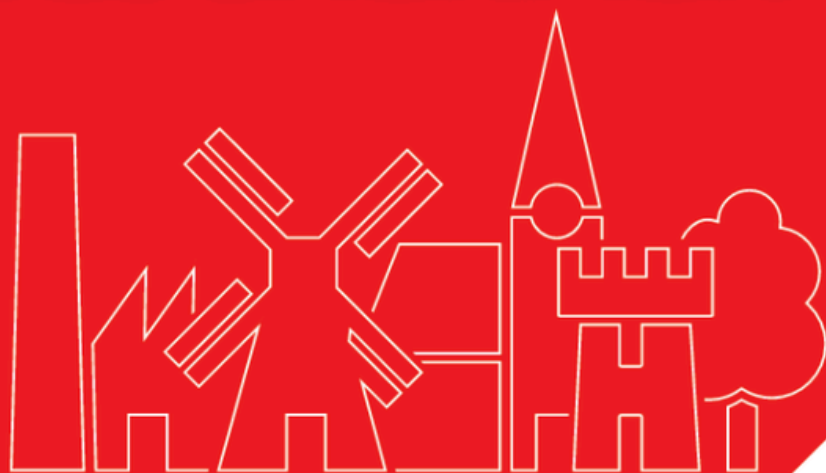


Basis

ALGEMEEN PROMOTIEMATERIAAL

TOOLKIT

WORD ERFGOED- BESCHERMER



Van boerderij tot brug, van kasteel tot kerk.
Erfgoed maakt Nederland mooi en vertrouwd.

Bij Heemschut zorgen we dat bijzondere plekken blijven bestaan. Met liefde voor vroeger en oog voor nu.



Nieuwsgierig? Ga naar www.heemschut.nl of scan:

Basis

ALGEMEEN PROMOTIEMATERIAAL

01 Poster

- Tijdloos, kan dus blijven hangen
- In bibliotheken, musea, cafés.
- *Hou je ogen dus open voor postermuren*

02 Flyers

- Makkelijk weg te geven
- Kortingscode *Erfgoedbeschermers*.
- Ook tijdloos.



LOKAAL

MONUMENT GESLOTEN TIJDENS OPEN MONUMENTENDAG

Steenstraat 30, Hulst

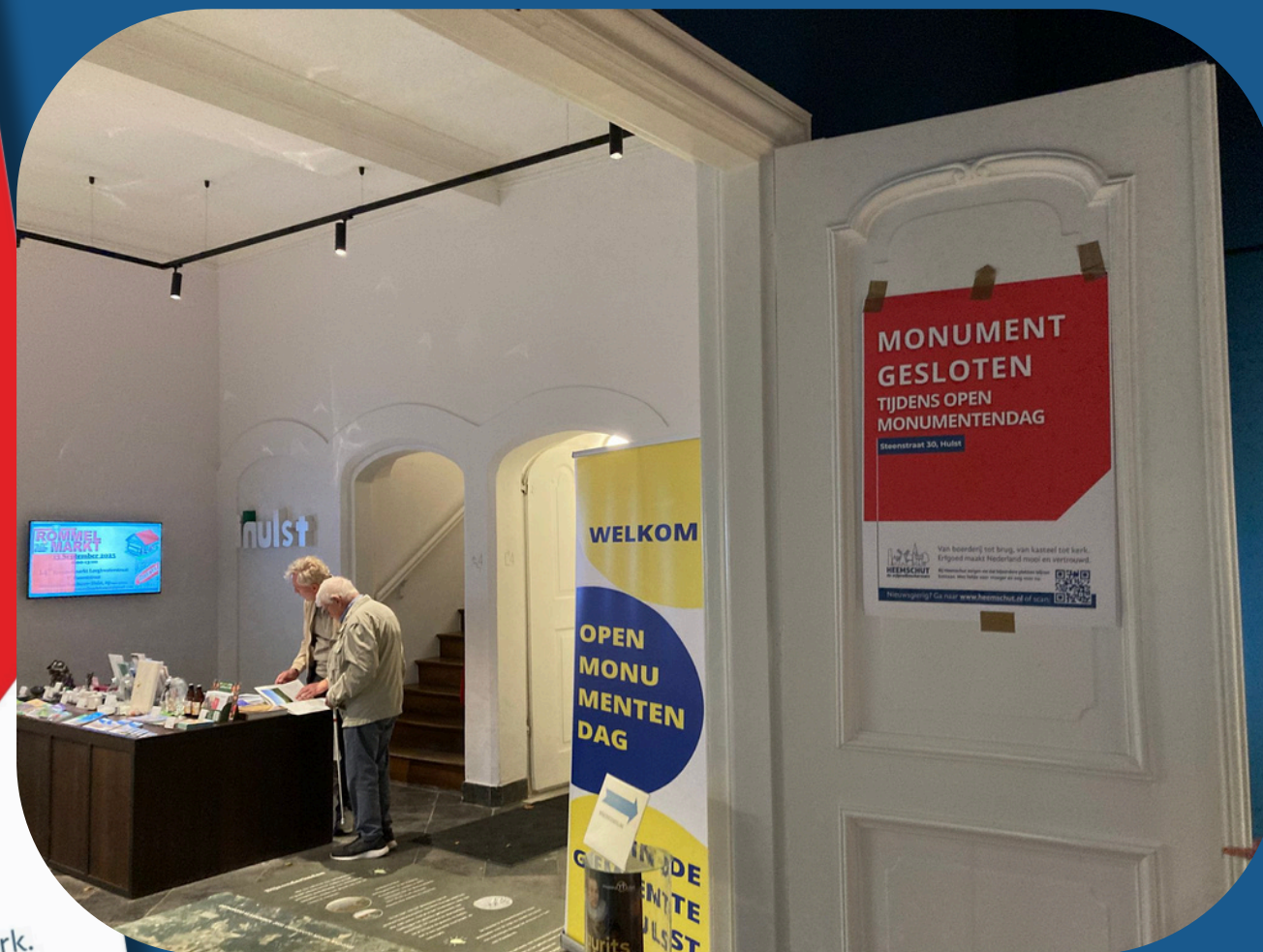


Van boerderij tot brug, van kasteel tot kerk.
Erfgoed maakt Nederland mooi en vertrouwd.

Bij Heemschut zorgen we dat bijzondere plekken blijven
bestaan. Met liefde voor vroeger en oog voor nu.



Nieuwsgierig? Ga naar www.heemschut.nl of scan:



Denk goed na over waar je
de poster ophangt
Denk na over plekken waar veel
mensen langs komen.

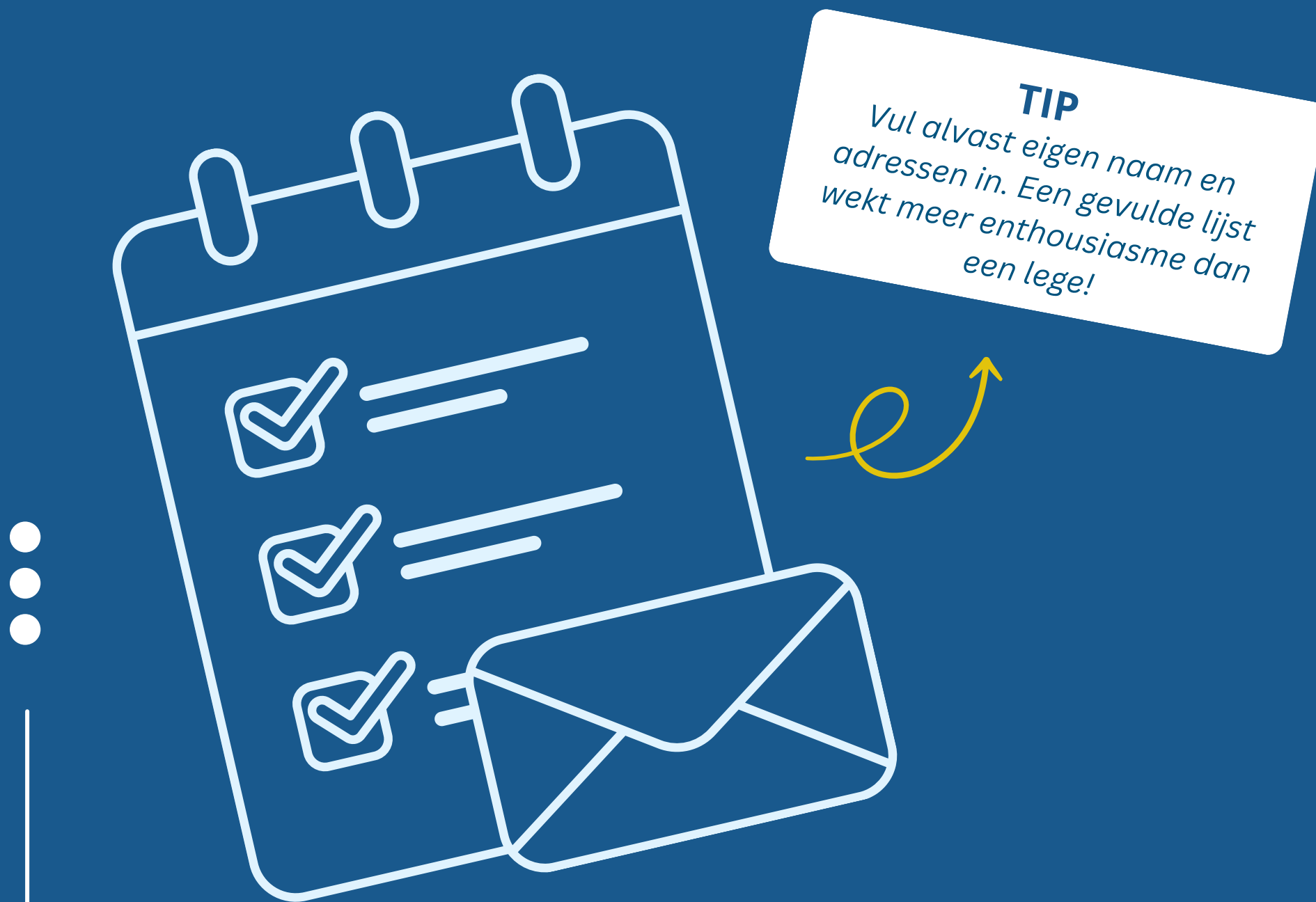
01 Poster voor specifiek monument

- Voor vervallen / gesloten monumenten.
- Provocerender van toon.
- Laat duidelijk zien wat Heemschut doet.

Actieposter

SPECIFIEK PROMOTIEMATERIAAL

TOOLKIT



01 Maillijst

Landelijk Bureau levert een template aan voor een mailinglijst. Deze sturen we toe óf kun je zelf uitprinten.

02 Intekenen

Geïnteresseerden krijgen maximaal twee keer een (speciale) nieuwsbrief van Heemschut.

Leg dit dus ook duidelijk uit!

03 Inleveren

Lever de lijst in via info@heemschut.nl in de week ná Open Monumentendag.

Maillijst

OPSTAP NAAR LIDMAATSCHAP

TOOLKIT



In de pers

LOKALE BEKENDHEID

01 **Standaard artikel**

Het Landelijk Bureau maakt een opzet voor een artikel dat aansluit bij 40 jaar OMD en 115 jaar Heemschut.

02 **Maak het specifiek**

Vul de *'flexibele alinea'* met een casus of thema van je eigen commissie. Bijvoorbeeld: Geschenkwoningen, vervallen monument etc.

03 **Zoek een foto**

Zelf maken of bijv. via Wikimedia of beeldbank van het regionale archief.

04 **Lijst lokale kranten**

Maak een lijst van kranten naar wie je het artikel én foto wil toesturen.

05 **Verstuur!**

Met bennekom@heemschut.nl in de 'cc.

TOOLKIT

Op Locatie

Meedoen aan Open Monumentendag



TIP 1

Je kunt er ook voor kiezen om één van de twee dagen wat te doen. Als je met meerdere commissieleden samenwerkt, kunnen jullie elkaar afwisselen per dagdeel.

Tip 2

Geen tijd of mensen om ergens te staan? Neem dan toch contact op met lokale comités en vraag of er plekken zijn waar in ieder geval wat Heemschut Flyers en tijdschriften kunnen worden neergelegd.

LOCATIE

OP ZOEK NAAR EEN GESCHIKTE PLEK

01 Aansluiten

Aansluiten is makkelijker dan zelf organiseren. Kijk op [de website van OMD](#) waar al iets georganiseerd wordt.

02 Comités

Zijn jullie erg actief geweest in één plek? Of willen jullie meer aandacht voor erfgoed in een plaats. Neem contact op met het lokale OMD-comité en kijk hoe je samen kunt werken.

03 Drukke plekken

Denk vanuit bezoekersstromen: op welke plek komen sowieso veel mensen? Je spreekt meer mensen op een marktplein dan bij een boerderij in de polder.

COMMISSIE

LOCATIE

- Met welke plekken hebben we binding?
- Op welke plekken komen veel bezoekers (+ toevallige voorbijgangers).
- Waar speelt nu iets interessants dat aansluit bij het thema?
- Welke locaties zijn voor ons goed bereikbaar?

PERS

- In welke gemeenten zijn we afgelopen jaar actief geweest?
- Waar willen we in de pers verschijnen?
- Welke lokale kranten zijn er?

Mail vóór 1 juli de uitkomsten naar kampen@heemschut.nl en bennekom@heemschut.nl

PROMOTIEMATERIAAL

- Hoeveel algemeen promotiemateriaal willen we aanvragen:
 - Posters / Flyers
 - Tijdschriften / brochures
- Willen we ook specifiek materiaal?
 - Zo ja, voor welke locatie.

COORDINATOR

- Wie in de commissie wil/kan OMD coördineren?
- Tevens contactpersoon voor Landelijk bureau

OVERZICHT

BESPREEK DE VOLGENDE ZAKEN IN DE VERGADERING

COMMISSIE



01 Inspiratiedocument

Heemschut wordt genoemd in het inspiratiedocument voor alle OMD-comités. Hierin wordt expliciet verwezen naar 'Bedreigd erfgoed' en 'gered erfgoed' op onze website.

02 Bedreigd erfgoed

Ga naar [bedreigd erfgoed op Heemschut.nl](#) en filter op je eigen commissie. Missen er grote dossiers? Is alles nog actueel?

03 Gered erfgoed

Ga naar [gered erfgoed op Heemschut.nl](#) en filter op je eigen commissie. Missen er nog recente successen?

Aanleveren

- Via dit [formulier](#) kun je items toevoegen, wijzigen of verwijderen.
- Je hoeft niet zelf een tekst te schrijven, enkel de informatie aan te leveren.
- Stuur foto's naar bennekom@heemschut.nl

[Klik hier voor het formulier](#)

BONUS

WEBSITE UP-TO-DATE

COMMISSIE

